

## INFORMATIONS VIE ÉTUDIANTE ET RÉGIME DES ÉTUDES

Les élèves scolarisés en BTS disposent du statut étudiant. Inscrit dans un établissement public, vous bénéficierez d'un enseignement reconnu et certifié par l'Education Nationale, sans droits d'inscription. Les étudiants peuvent également profiter de logements mis à disposition par le CROUS dans le cadre d'une convention de partenariat avec le lycée La Martinière Duchère. Les demandes d'admission en cité universitaire se font en même temps que les demandes de bourses d'enseignement supérieur.

Pour tout renseignement, contactez : [secretariat-etudiants.0690038s@ac-lyon.fr](mailto:secretariat-etudiants.0690038s@ac-lyon.fr)

## INFORMATIONS INTERNAT

Les 232 places de l'internat sont prioritairement réservées aux lycéens et étudiants des classes préparatoires. Nous proposons les places restées disponibles aux étudiants de BTS qui en feraient la demande. Ils seront accueillis du lundi matin au vendredi matin ; l'internat n'est pas ouvert aux étudiants de BTS le dimanche soir. Les tarifs sont consultables sur notre site internet.

Pour toute demande d'information, contactez : [internat.0690038s@ac-lyon.fr](mailto:internat.0690038s@ac-lyon.fr)

## NOS PARTENARIATS

La qualité de notre formation reconnue par les professionnels nous a permis de nouer de nombreux partenariats avec les entreprises locales, qui sollicitent régulièrement nos étudiants lors de nos périodes de stage. Implanté au cœur d'un campus de plus de 1 000 étudiants, notre établissement vous permet de développer votre réseau professionnel personnel et de faire appel à celui des nombreuses promotions qui vous ont précédé depuis 1867 : le réseau des Anciens Martins.

## COMMENT S'INSCRIRE ?

Le BTS Communication est accessible aux titulaires du baccalauréat général, STMG ou professionnel en lien avec la spécialité.

La demande d'admission se fait via Parcoursup.

Dès la validation de votre candidature, nous vous invitons à télécharger votre dossier d'inscription sur notre site afin de confirmer définitivement votre inscription.

[www.martiniere-duchere.fr](http://www.martiniere-duchere.fr)

Instagram : [mcom.lmd](https://www.instagram.com/mcom.lmd)

X : [@MCOM\\_martiniere](https://twitter.com/MCOM_martiniere)

LinkedIn : [MCOM' La Martinière](https://www.linkedin.com/company/MCOM-La-Martinière)

## CONTACTER LE LYCÉE

Lycée LA MARTINIÈRE DUCHÈRE  
300, avenue Andréï Sakharov  
69009 LYON

Mail : [ce.0690038s@ac-lyon.fr](mailto:ce.0690038s@ac-lyon.fr)

☎ 04 72 17 29 50



# IMAGINER SON AVENIR...

## EN COMMUNICATION

## FORMATION

- **Communicant généraliste** (chargé de communication, assistant de communication) : il contribue à l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication de la structure qui l'emploie.
- **Communicant avec une orientation digitale** (chargé de communication digitale, community manager, chef de projet web, webmarketeur...) : il développe la stratégie de communication web et la décline à travers la gestion de campagnes de communication digitales, la conception et la production de supports et de flux de communication numérique.
- **Communication avec une orientation commerciale** (commercial espaces publicitaires, chargé de communication digitale produits, chargé de clientèle...) : il facilite pour l'annonceur la compréhension du marché et il construit une offre publicitaire.

## STAGES EN ENTREPRISE

En plus des ateliers de professionnalisation hebdomadaires, vous développerez vos compétences professionnelles lors de 3 périodes de stage :

1<sup>ère</sup> année : 2 semaines – immersion en communication  
7 semaines – communication généraliste et digitale.

2<sup>ème</sup> année : 6 semaines - communication commerciale.

## POURSUITE D'ÉTUDES

90 % de nos diplômés poursuivent leurs études en :

- BUT & bachelors : infographie, événementiel, digital...
- Masters : communication, marketing, mais aussi management du sport, médiation culturelle...
- Écoles de journalisme et de relations publiques,
- Écoles de commerce (prépa ATS proposée par l'établissement).

## DÉBOUCHÉS

Le chargé de communication s'insère en :

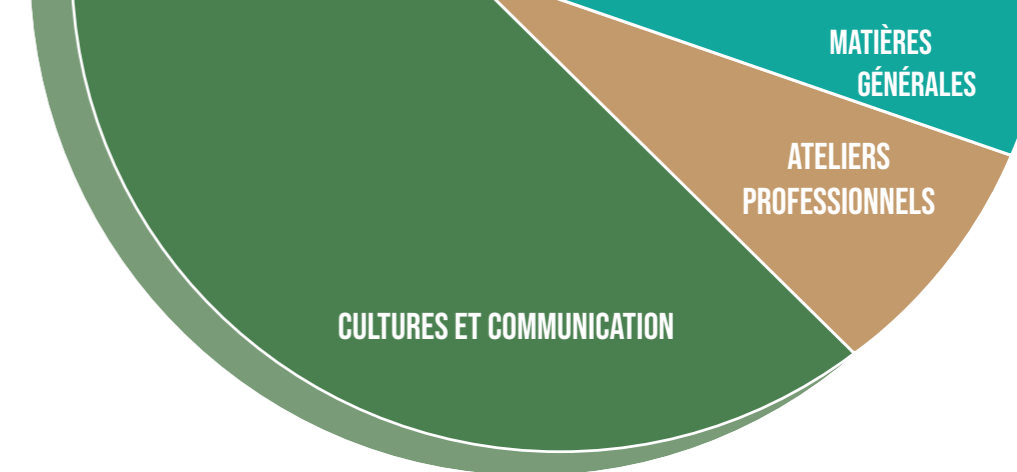
- PME et grande entreprise industrielle, commerciale, ou de services
- Collectivités territoriales
- Associations et lieux culturels (théâtre, musée, opéra...)
- Régies et médias : presse, radio...
- Agences de communication 360°, digitales ou événementielles
- Agences de relations presse

## TÉMOIGNAGE



« Je garde un excellent souvenir de mon BTS communication à La Martinière. Sa transversalité m'a donné une vision solide pour orienter la suite de mon parcours. J'ai particulièrement apprécié la diversité des stages et les travaux pratiques de création et projets de communication. Le plus de la formation : les cours de culture de la communication, une clé de grande valeur pour élever le regard porté sur le métier et s'ouvrir les portes d'un bel avenir professionnel. J'ai ainsi pu être embauché en alternance dans un grand groupe industriel pour lequel je travaille encore. »

Quentin CLAIR – Promo 2014  
Responsable Marketing Digital  
Elkem Silicones



● Cultures de communication	4 h
● Stratégie de communication	4 h
● Conception de solutions de communication	4 h
● Solutions médias et digitales innovantes	3 h
● Cultures économique, juridique et managériale	4 h
● Anglais	3 h
● Entrepreneuriat	1 h
● Ateliers de professionnalisation (co-animation)	6 h

## RÈGLEMENT D'EXAMEN

Épreuves écrites (matières professionnelles et générales)

Épreuves orales (matières professionnelles et LV)

Établissement public, nous sommes habilités à l'évaluation en CCF (contrôle en cours de formation).

## RÉALISATION PERSONNELLE ET PROFESSIONNELLE

Votre formation ne s'arrête pas au diplôme. Nous avons à cœur de vous proposer :

- Des pratiques pédagogiques actives, au plus près des réalités professionnelles. Pour cela, placés en « mini-agences de communication » vous répondrez à la demande d'annonceurs réels dans le cadre de nos ateliers hebdomadaires.
- Une participation régulière aux salons professionnels organisés dans la région
- Une préparation au TOEIC
- Un encadrement personnalisé pour vous aider à construire votre parcours post-BTS