



● ●

BTS COMMUNICATION

La Martinière Duchère



BTS COM L'essentiel



Un diplôme bac+2 professionnalisant

Stages & ateliers de professionnalisation

Des poursuites d'études variées

Communication globale, communication digitale, E-commerce & marketing, multimédia...

Une pédagogie active et inductive

Par projets & en équipe

Une formation publique

Gratuite & reconnue par l'Etat

Une formation généraliste

Communication 360°

Un réseau professionnel

Association des Anciens Martins & Alumni MCOM'

Sommaire

1

Enseignements

Professionnels &
généraux

2

Projets

Créa, événementiel,
rédactionnel, digital...
Sorties & voyages

3

Stages

3 périodes
16 semaines

4

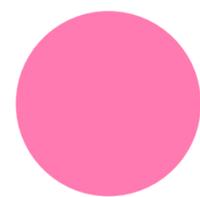
Poursuites & débouchés

Communication 360°,
communication digitale,
marketing & relations
commerciales...

5

Admission

Profil & conseils
Parcoursup



ENSEIGNEMENTS



Enseignements professionnels

Cultures de la com

Théories de la communication

Cultures et représentations
des cibles

Médias



Enseignements professionnels

Cultures de la com

Communication et enjeux
sociétaux contemporains

Typographie, histoire de
l'art, rhétorique, sémiologie

Techniques argumentatives
et narratives, stratégies
rédactionnelles



Enseignements professionnels

Cultures de la com

TD d'écriture 1h/semaine

Met l'accent sur les exigences rédactionnelles des métiers de la communication



Enseignements professionnels

Cultures de la com



Enseignements professionnels

Stratégie de com

Prise en charge de la demande annonceur

Elaboration d'un plan de communication dans un environnement digitalisé

Pilotage du plan de communication



Enseignements professionnels

Conception et mise en oeuvre de solutions de com

Veille créative et technologique

Création de contenus et de solutions de communication

Production et diffusion de solutions de communication

Achats et relations avec des prestataires

Contrôle et évaluation des solutions de communication

Enseignements professionnels

Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

Collecte, analyse et diffusion d'informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital

Construction et positionnement d'une offre média et digitale

Accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation des solutions média et digitales

Conseil aux annonceurs dans la mise en oeuvre de solutions média et digitales

Enseignements professionnels

Entrepreneuriat

Développement de l'esprit
d'initiative et d'entreprise

Aptitude à passer des
idées aux actes par la
créativité

Capacité de programmer
et de gérer des projets



Enseignements généraux Culture économique, juridique et managériale (CEJM)

L'intégration de l'entreprise
dans son environnement

La régulation de l'activité
économique

L'organisation de l'activité
de l'entreprise



Enseignements généraux Culture économique, juridique et managériale (CEJM)

L'impact du numérique sur
la vie de l'entreprise

Les mutations du travail

Les choix stratégiques de
l'entreprise



Enseignements généraux

Anglais

Maîtrise de la langue en terme de compréhension et d'expression

A l'oral comme à l'écrit

Dans le cadre des besoins spécifiques liés au domaine professionnel de référence

Data
Crossmedia
Storytelling
Marketing mix
Key performance indicator
DOOH *Benchmark*
Social media

Enseignements pratiques

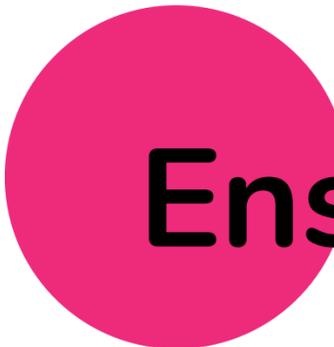
Ateliers de professionnalisation

6 h par semaine en co-
animation

Permettant l'acquisition de
compétences professionnelles

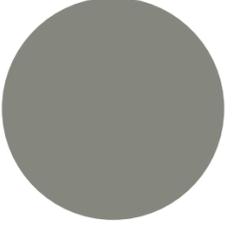
Mise à disposition gratuite et
individuelle de la suite
Creative Cloud **Ai Ps Id**





Enseignements pratiques

Ateliers de professionnalisation



Rencontre avec des
professionnels de la
communication

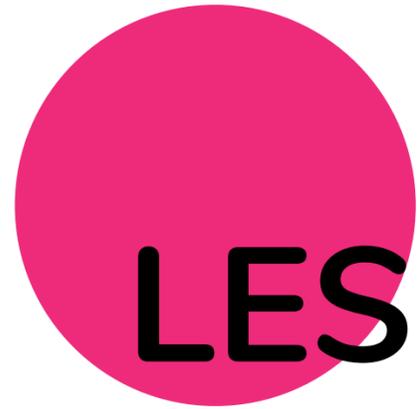
Actions professionnelles
de terrain



Mises en situation concrète
suite aux briefs annonceurs

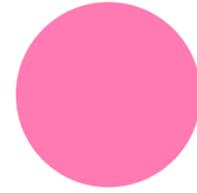
Sorties & visites





LES

PROJETS





Créations visuelles



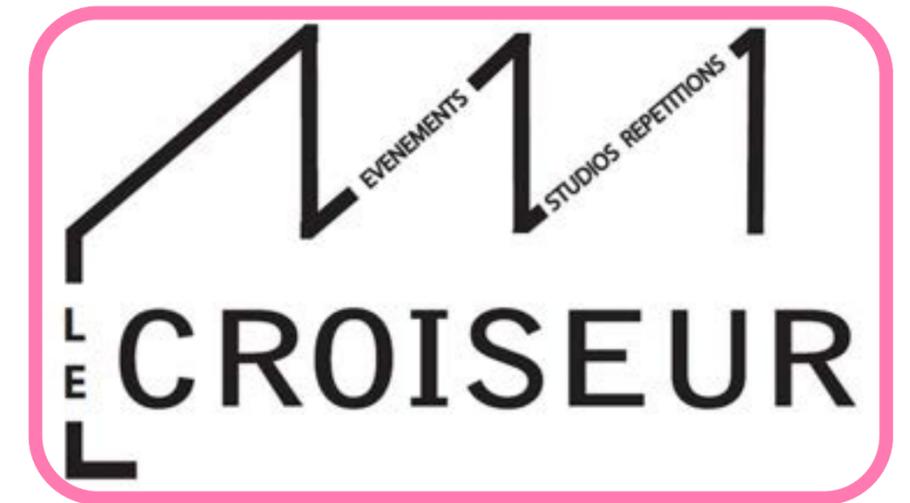
UNICEF



Académie de Lyon



Comité de quartier
du 5ème



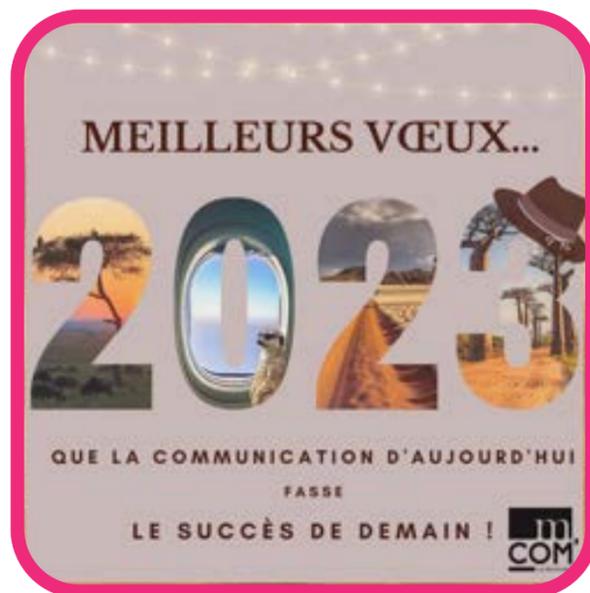
Le Croiseur



Créations visuelles



Autrement Pierres



MCOM'



Classes préparatoires de Lyon



Joanny Paysages



Créations visuelles



Julia LARENJEIRA



Culinothérapie



10 ans MCOM'



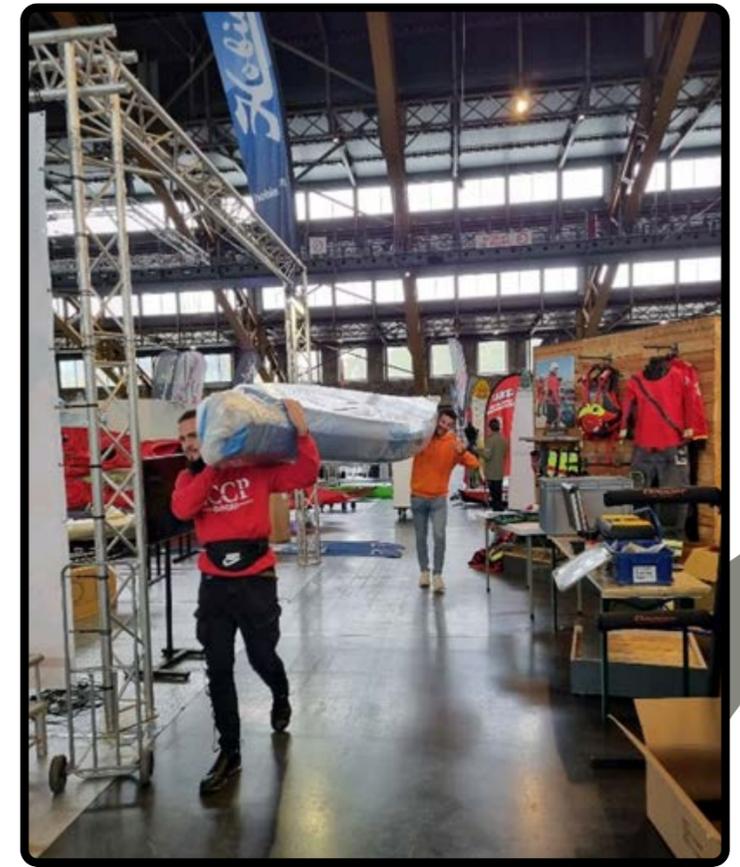
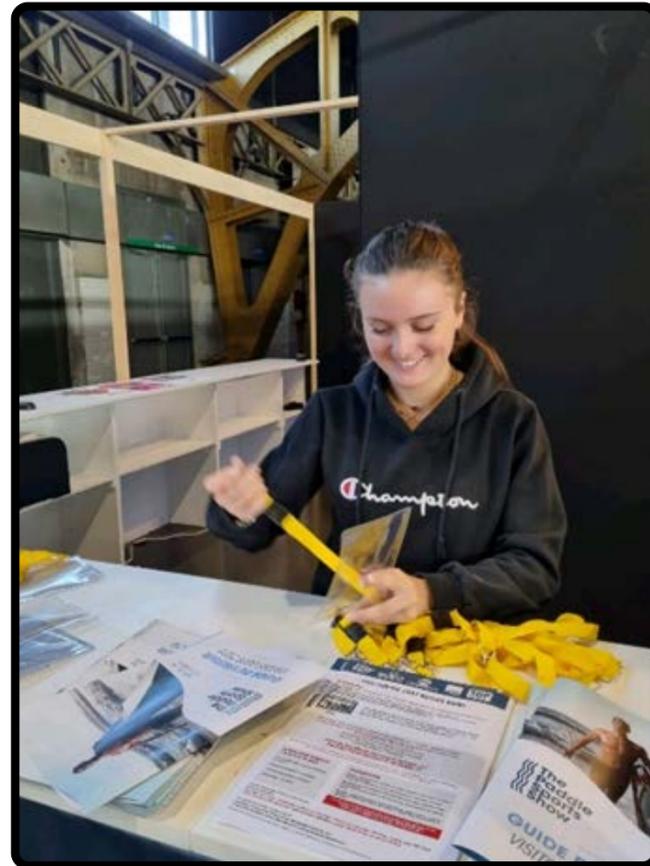
Graines d'Actions



Événementiel

The Paddle Sports Show
du 29 Septembre
au 2 Octobre 2021
Halle Tony Garnier, Lyon, France







Événementiel

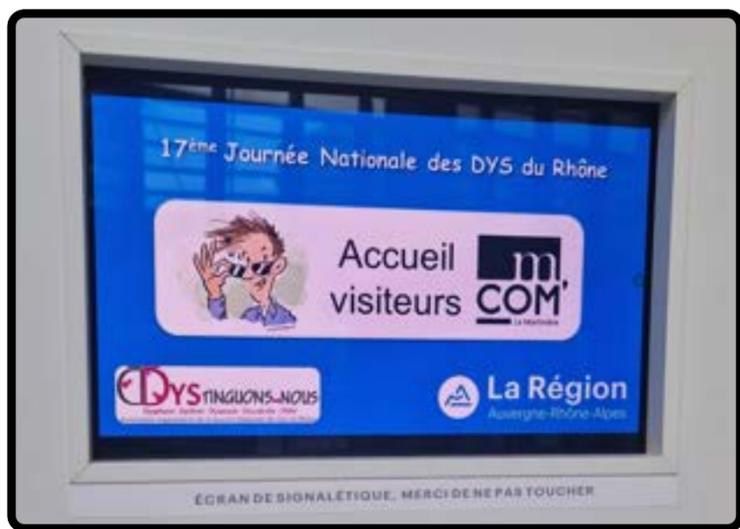
Marché 
de la Mode
Vintage







Événementiel





Vidéo et digital



Storyboard





Vidéo et digital

DATE	DESCRIPTIF	ACTION	SON
11	Taille : Angle de vue : Mvt :	Plan d'ensemble On aperçoit un joueur de golf (coureur)	musique
12	Taille : Angle de vue : Mvt :	Le golfeur regarde à l'écran devant de l'écran de la salle	musique
13	Taille : Angle de vue : Mvt :	Le golfeur se tient sur la balle	musique bruitage de la salle de golf
14	Taille : Angle de vue : Mvt :	Plan moyen de la balle et du golfeur. Suivi du mouvement de la balle.	musique
15	Taille : Angle de vue : Mvt :	Bricolage de mouvement. La balle qui partait de l'écran arrive à l'écran du moyen. La balle frappe un arbre, se fait tomber, se vautre et rattrape et rebondit au ciel. (relation entre les 2 personnages)	musique





Vidéo et digital





Vidéo et digital





Vidéo et digital





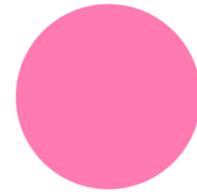
Sorties et voyages





LES

STAGES



Calendrier



Agences de communication
Régies publicitaires
Médias
Collectivités locales
Prestataires
Services communication
d'entreprises,
d'associations,
d'établissements culturels

1ère année - 2 semaines

Novembre - décembre

1ère année - 7 semaines

Mai - juin

2ème année - 7 semaines

Janvier - février



LES

POURSUITES & DEBOUCHÉS





Et après le BTS ?



Vie active

Le BTS est un diplôme professionnalisant

Master

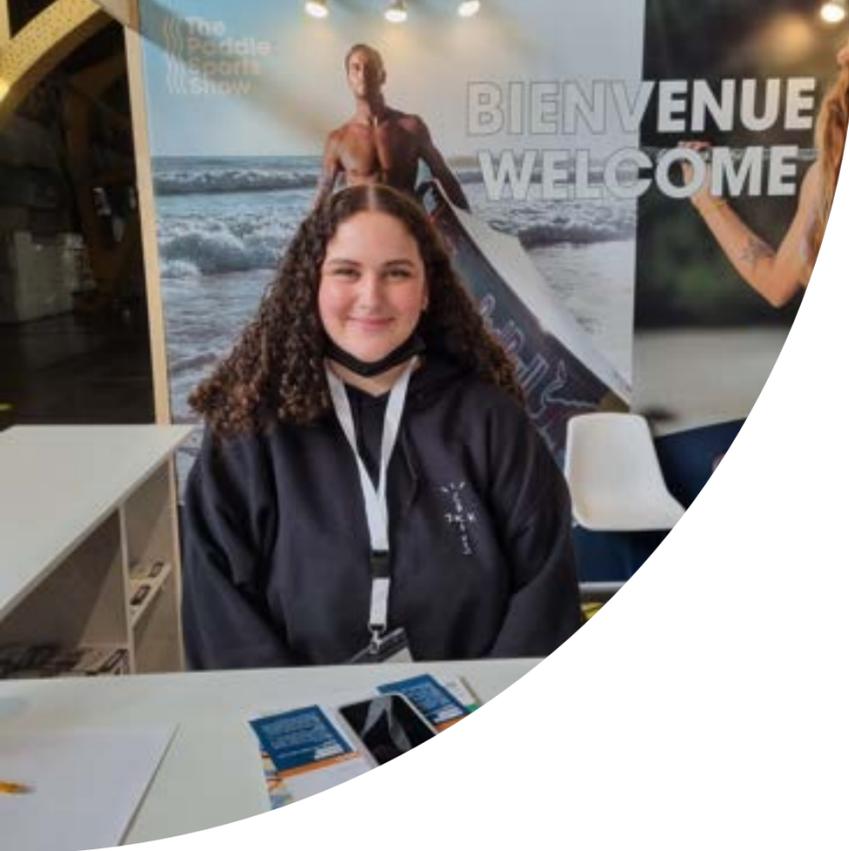
Bac+3 - Pour aller plus loin

Licence pro ou Bachelor

Bac+3 - Spécialisation ou communication 360°

Prépa ATS

Pour intégrer une école de commerce ou un master sélectif



Débouchés



Les métiers de communicant généraliste

Chargé(e) de communication / Assistant(e) de communication

Les métiers de communicant avec une orientation commerciale

Commercial(e) espaces publicitaires / Chargé(e) de clientèle / Chargé(e) de communication digitale produits

Les métiers de communicant avec une orientation digitale

Chargé(e) de communication digitale / Webmaster / CM / Chef de projet web / Social media manager

Mais aussi...

Chargé(e) de projet événementiel / Graphiste / Média planner / Responsable mécénat et partenariats / Chargé(e) de veille stratégique / Chargé(e) de relations publiques / Journaliste d'entreprise...

L'ADMISSION



Profil

Vous préparez un bac...

Professionnel / Technologique / Général

Vous êtes...

Dynamique / Créatif / Curieux / Rigoureux / Prêt à travailler en groupe / Réactif / Diplomate

Ce BTS est fait pour vous !

Postulez sur Parcoursup

2024



17 janvier : ouverture des inscriptions et formulation des vœux

14 mars : fin de la formulation des vœux

3 avril : fin de la confirmation des vœux

30 mai : résultats Parcoursup

Critères d'admission

Les résultats scolaires

Notes de 1ère et de Terminale, notes du bac de Français et des EDS

Le comportement et l'assiduité

Absences, sérieux, appréciation des professeurs, encouragements et félicitations, curiosité, attitude...

La connaissance de la formation et la motivation

Participation aux JPO/salons, book, expérience, bénévolat...



Des qualités rédactionnelles sont indispensables dans les métiers de la communication.

L'assiduité et la régularité du candidat dans son travail sont des conditions indispensables pour l'admission.





Rejoignez MCOM' !



Site web MCOM'



MCOM' La Martinière



mcom.lmd



@MCOM_martiniere