



● ●

# BTS COMMUNICATION

La Martinière Duchère



# BTS COM L'essentiel



## Un diplôme bac+2 professionnalisant

Stages & ateliers de professionnalisation

## Des poursuites d'études variées

Communication globale, communication digitale, E-commerce & marketing, multimédia...

## Une pédagogie active et inductive

Par projets & en équipe

## Une formation publique

Gratuite & reconnue par l'Etat

## Une formation généraliste

Communication 360°

## Un réseau professionnel

Association des Anciens Martins & Alumni MCOM'

# Sommaire

1

## Enseignements

Professionnels &  
généraux

2

## Projets

Créa, événementiel,  
rédactionnel, digital...  
Sorties & voyages

3

## Stages

3 périodes  
16 semaines

4

## Poursuites & débouchés

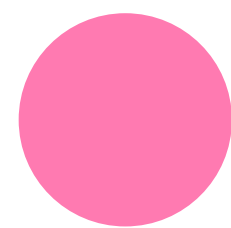
Communication 360°,  
communication digitale,  
marketing & relations  
commerciales...

5

## Admission

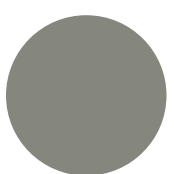
Profil & conseils  
Parcoursup





LES

ENSEIGNEMENTS



# Enseignements professionnels

## Cultures de la com

Théories de la communication

Cultures et représentations  
des cibles

Médias





# Enseignements professionnels

## Cultures de la com

Communication et enjeux  
sociétaux contemporains

Typographie, histoire de  
l'art, rhétorique, sémiologie

Techniques argumentatives  
et narratives, stratégies  
rédactionnelles



# Enseignements professionnels

## Cultures de la com

TD d'écriture 1h/semaine

*Met l'accent sur les exigences rédactionnelles des métiers de la communication*



# Enseignements professionnels

## Cultures de la com





# Enseignements professionnels

## Stratégie de com

Prise en charge de la demande annonceur

Elaboration d'un plan de communication dans un environnement digitalisé

Pilotage du plan de communication



# Enseignements professionnels

## Conception et mise en oeuvre de solutions de com

Production et diffusion de solutions de communication

Veille créative et technologique

Achats et relations avec des prestataires

Création de contenus et de solutions de communication

Contrôle et évaluation des solutions de communication

# Enseignements professionnels

## Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

Collecte, analyse et diffusion d'informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital

Construction et positionnement d'une offre média et digitale

Accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation des solutions média et digitales

Conseil aux annonceurs dans la mise en oeuvre de solutions média et digitales



# Enseignements professionnels

# Entrepreneuriat

Développement de l'esprit  
d'initiative et d'entreprise

Aptitude à passer des  
idées aux actes par la  
créativité

Capacité de programmer  
et de gérer des projets



# Enseignements généraux Culture économique, juridique et managériale (CEJM)

L'intégration de l'entreprise  
dans son environnement

La régulation de l'activité  
économique

L'organisation de l'activité  
de l'entreprise



# Enseignements généraux Culture économique, juridique et managériale (CEJM)

L'impact du numérique sur  
la vie de l'entreprise

Les mutations du travail

Les choix stratégiques de  
l'entreprise





# Enseignements généraux

## Anglais

Maîtrise de la langue en terme de compréhension et d'expression

A l'oral comme à l'écrit

Dans le cadre des besoins spécifiques liés au domaine professionnel de référence

*Data*  
*Crossmedia*  
*Storytelling*  
*Marketing mix*  
*Key performance indicator*  
*DOOH*      *Benchmark*  
*Social media*

# Enseignements pratiques

## Ateliers de professionnalisation

6 h par semaine en co-  
animation

Permettant l'acquisition de  
compétences professionnelles

Mise à disposition gratuite et  
individuelle de la suite  
Creative Cloud **Ai Ps Id**






# Enseignements pratiques

# Ateliers de professionnalisation



Rencontre avec des  
professionnels de la  
communication

Actions professionnelles  
de terrain

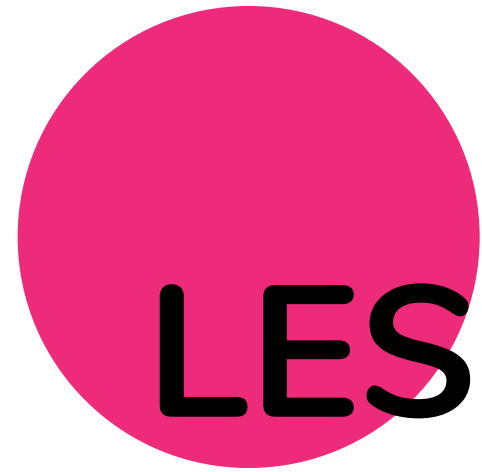


Mises en situation concrète  
suite aux briefs annonceurs

Sorties & visites

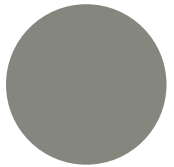
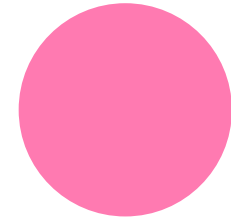






**LES**

**PROJETS**







# Créations visuelles



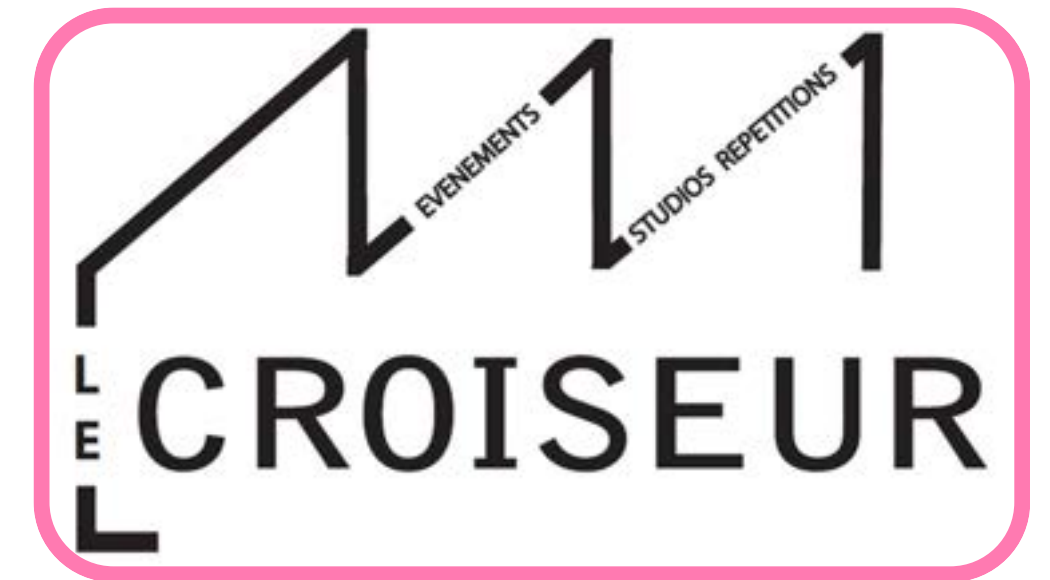
UNICEF



Académie de Lyon



Comité de quartier  
du 5ème



Le Croiseur



# Créations visuelles



Autrement Pierres



MCOM'



Classes préparatoires de Lyon



Joanny Paysages





# Créations visuelles



Julia LARENJEIRA



Culinothérapie



10 ans MCOM'



Graines d'Actions

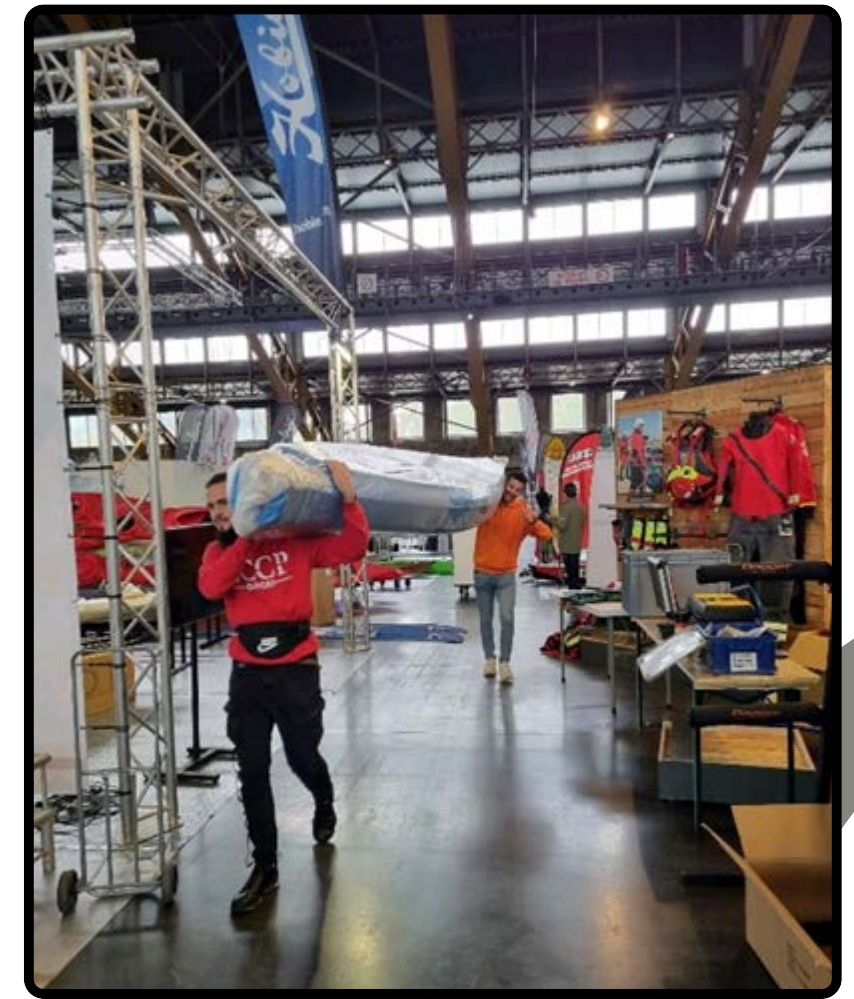
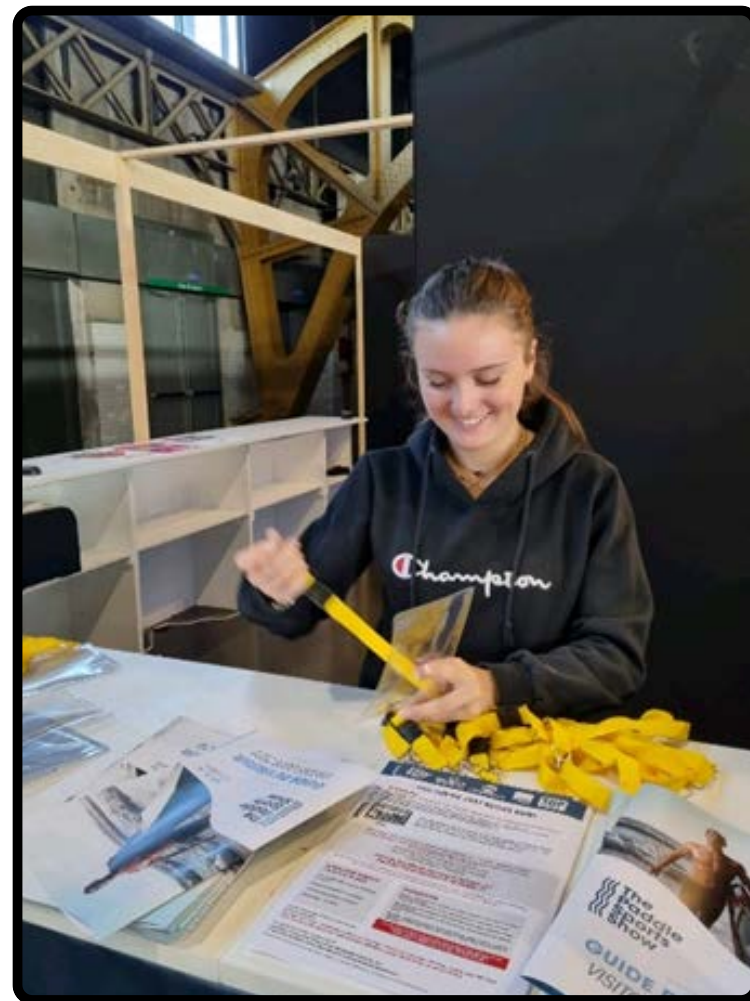


# Événementiel

**The Paddle Sports Show**  
du 29 Septembre  
au 2 Octobre 2021  
Halle Tony Garnier, Lyon, France











# Événementiel

**Marché**   
**de la Mode**  
**Vintage**











# Événementiel







# Vidéo et digital



## Storyboard







# Vidéo et digital

DATE	DESCRIPTIF	ACTION	SON
11	Taille : Angle de vue : Mvt :	Plan d'ensemble. On prépare un jeu de golf (cartier).	musique
12	Taille : Angle de vue : Mvt :	Le golfeur regarde à l'écran devant de lancer la balle.	musique
13	Taille : Angle de vue : Mvt :	Le golfeur lance sa balle.	musique bruitage de balle de golf.
14	Taille : Angle de vue : Mvt :	Plan moyen de la balle et du golfeur. Suivi du mouvement de la balle.	musique
15	Taille : Angle de vue : Mvt :	Bricolage de mouvement. La balle qui partait de l'écran arrive à l'écran du moyen. La balle frappe un arbre, se fait tomber, se vautre et rattrape et rebondit au ciel. (relation entre les 2 personnages)	musique





# Vidéo et digital







# Vidéo et digital





# Vidéo et digital



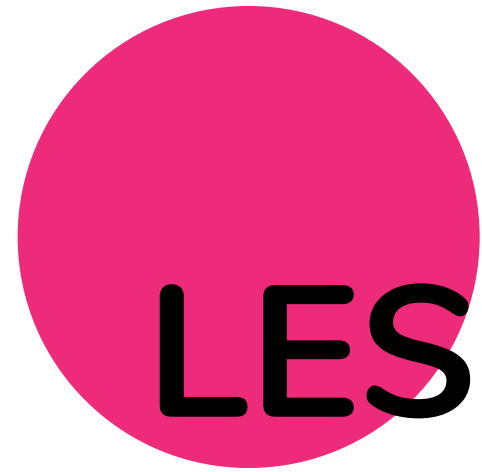




# Sorties et voyages

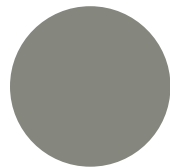
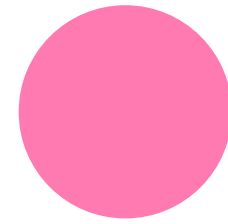






**LES**

**STAGES**





# Calendrier



Agences de communication  
Régies publicitaires  
Médias  
Collectivités locales  
Prestataires  
Services communication  
d'entreprises,  
d'associations,  
d'établissements culturels

**1ère année - 2 semaines**

*Novembre - décembre*

**1ère année - 7 semaines**

*Mai - juin*

**2ème année - 7 semaines**

*Janvier - février*





LES

# POURSUITES & DEBOUCHÉS







# Et après le BTS ?



## Vie active

*Le BTS est un diplôme professionnalisant*

## Master

*Bac+3 - Pour aller plus loin*

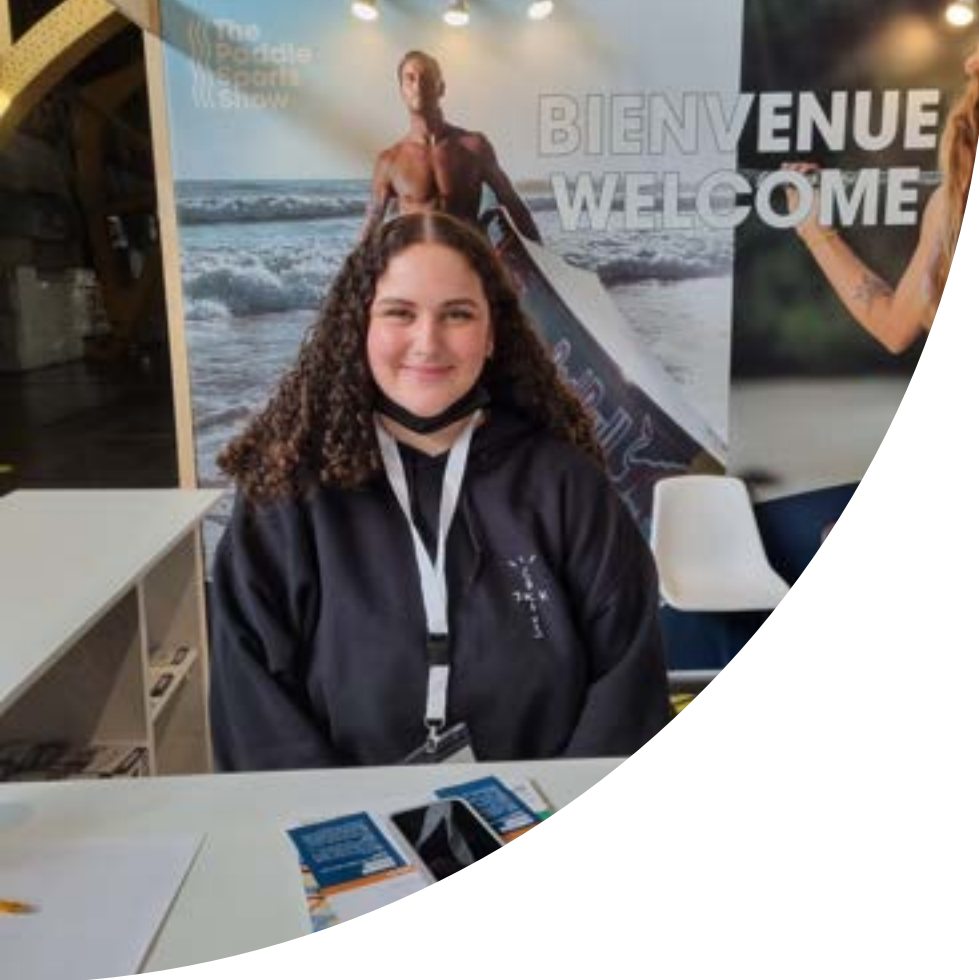
## Licence pro ou Bachelor

*Bac+3 - Spécialisation ou communication 360°*

## Prépa ATS

*Pour intégrer une école de commerce ou un master sélectif*





# Débouchés



## Les métiers de communicant généraliste

*Chargé(e) de communication / Assistant(e) de communication*

## Les métiers de communicant avec une orientation commerciale

*Commercial(e) espaces publicitaires / Chargé(e) de clientèle / Chargé(e) de communication digitale produits*

## Les métiers de communicant avec une orientation digitale

*Chargé(e) de communication digitale / Webmaster / CM / Chef de projet web / Social media manager*

## Mais aussi...

*Chargé(e) de projet événementiel / Graphiste / Média planner / Responsable mécénat et partenariats / Chargé(e) de veille stratégique / Chargé(e) de relations publiques / Journaliste d'entreprise...*



# L'ADMISSION





# Profil

**Vous préparez un bac...**

Professionnel / Technologique / Général

**Vous êtes...**

Dynamique / Créatif / Curieux / Rigoureux / Prêt à travailler en groupe / Réactif / Diplomate

**Ce BTS est fait pour vous !**

Postulez sur Parcoursup

**2024**



**17 janvier** : ouverture des inscriptions et formulation des vœux

**14 mars** : fin de la formulation des vœux

**3 avril** : fin de la confirmation des vœux

**30 mai** : résultats Parcoursup

# Critères d'admission

## Les résultats scolaires

Notes de 1ère et de Terminale, notes du bac de Français et des EDS

## Le comportement et l'assiduité

Absences, sérieux, appréciation des professeurs, encouragements et félicitations, curiosité, attitude...

## La connaissance de la formation et la motivation

Participation aux JPO/salons, book, expérience, bénévolat...



*Des qualités rédactionnelles sont indispensables dans les métiers de la communication.*

*L'assiduité et la régularité du candidat dans son travail sont des conditions indispensables pour l'admission.*







# Rejoignez MCOM' !



Site web MCOM'



MCOM' La Martinière



mcom.lmd



@MCOM\_martiniere